

Tarifas de posicionamiento natural



Cliente

www.suempresa.es

Serveisbcn.com, conoce a fondo las exigencias de sus clientes, asumiendo un compromiso de servicio total y mejorando constantemente nuestra tecnología, criterio y competencias para alcanzar nuestro objetivo:

"Ofrecer soluciones de optimización y posicionamiento a nuestros clientes"

Objeto

Aunque la finalidad de este proyecto es conseguir más y mejores clientes, en el plazo más breve posible, no hemos de olvidar que este es un proyecto donde la organización, el criterio, la constancia y la perseverancia son puntos de inflexión hacia el éxito. Necesitamos de la paciencia y la confianza del cliente ya que tardaremos varias semanas en empezar a vislumbrar el trabajo realizado y su efectividad.

Este proyecto se divide en tres partes:

1. Optimización Web
2. Campaña Adwords
3. Posicionamiento Natural

Optimización web – Onpage

Se plantea preparar la estructura de la web para ser posicionada, ya que en este momento la optimización de la misma es X % , mediante modificaciones y acciones a realizar por el webmaster, definidas en informe personalizado. Este informe estará orientado a la asignación de relevancia semántica de la web, estética, los estándares web y la usabilidad.

Un buen diseño web actualizado y con blog incorporado, permitirá a su empresa posicionarse naturalmente y conseguir tráfico de calidad basado en los criterios que utilizan los buscadores y, principalmente google para ordenar sus resultados.

Campaña AdWords

Para hacer de forma efectiva una campaña de posicionamiento natural, google tiene en cuenta la calidad del anuncio en AdWords es decir, la relación de clics con las impresiones.

Aconsejamos realizar una campaña de AdWords, de tres o cuatro meses, mientras empiezan a surgir los resultados en posicionamiento natural.

Serveisbcn.com facturará en concepto de activación y configuración de la campaña, coste de seguimiento y gestión un 20% sobre la cantidad invertida por el cliente. En este seguimiento, valoraremos y actuaremos en consecuencia, para conseguir la mejor rentabilidad, los siguientes conceptos:

Presupuesto diario – CPC – CTR – Conversión - Relevancia de la campaña

Posicionamiento natural- Offpage

El primer punto a tener en cuenta son los conceptos clave a posicionar, que serán la base de todo el proyecto de posicionamiento. Según sus indicaciones serán diferentes conceptos clave para 1 idioma.

Se contempla la labor de posicionamiento para:

Español y www.google.es

Este proyecto presupone una serie de compromisos de www.suempresa.es

Tareas Iniciales

- Informe de optimización Onpage
- Alta en buscadores principales
- Creación de mapa web
- Configuración de robots.txt
- Creación de Sitemaps en Google, Yahoo, Bing

Tareas Periódicas

- Creación de perfil de empresa en portales empresariales
- Solicitud de enlaces de calidad hacia su web
- Conceptos clave
- Análisis de enlaces y dominio
- Análisis de Contenido
- Creación de campaña de Enlaces (llamados "Backlinks") en páginas de autoridad elevada (PageRank 4, 5, 6, 7, 8)
- Informe mensual
- Asesoramiento continuado
- Revisión del contenido del Blog
- Posicionamiento en tiempo real

Servicios excluidos

- Cualquier concepto no estipulado
- La creación, digitalización o el montaje o el montaje de animaciones multimedia, video o de cualquier contenido.

Presupuesto y Forma de pago

Tareas Iniciales 0 € +IVA Pago único.

Tareas Periódicas 100 €/mes +IVA durante los meses que usted elija por 4 palabras clave y por idioma.

info@serveisbcn.com